

Le premier derby lémanique s'est disputé le 19 février 1900 au parc de Milan. La présence d'étudiants britanniques a favorisé l'essor du football dans les villes, où chaque quartier possédait son équipe.

# La naissance d'une rivalité entre Lausanne et Servette



DR Le parc de Milan, situé dans le quartier sous-gare à Lausanne, fût le théâtre du premier derby lémanique de l'histoire.

NICOLAS JACQUIER  
nicolas.jacquier@lematindimanche.ch

Ce document sépia que vous regardez raconte le début d'une histoire, celle d'une rivalité naissante. On y voit des footballeurs en goguette, ceux du FC Montriond, ancêtre de ce qui deviendra dès 1920 le FC Lausanne-Sports (dont le s final disparaîtra après la faillite de 2003). Fondé à l'automne 1896 dans la maison des Ramelet, sise au 15 chemin des Fleurettes, par une poignée d'adolescents, ce club de quartier allait disputer le 19 février 1900 contre Servette ce qui reste le tout premier derby lémanique.

Personne, à l'époque, n'en mesure le poids. La partie se déroule au parc de Milan, au pied de la colline de Montriond, et se solde, croit-on savoir, par un cinglant 4-0. Jusqu'en 1901, le FC Montriond dispute 15 matches, inscrit la bagatelle de 70 buts sans en encaisser un seul et remporte le championnat lémanique. S'agit-il d'une vérité historique ou faut-il considérer ces données avec réserve? «Il y a tout lieu de penser que ces résultats sont avérés», répond l'historien du sport Grégory Quin. L'implantation du football en terre romande doit beaucoup à la présence des étudiants

anglais dans les instituts alentour. «Les Suisses ont découvert le football en regardant sur la pointe des pieds, derrière une palissade, les Britanniques qui s'y adonnaient dans les pensionnats.» Très vite, les clubs vont se multiplier par effet boule de neige. «Avant la Première Guerre mondiale, reprend le chercheur de l'UNIL, il y a pléthore de clubs. Le 12<sup>e</sup> homme qui ne pouvait pas jouer créait à son tour un nouveau club pour être sûr de jouer. Chaque quartier possédait son équipe.»

## Coupe du Dimanche

Qui retrouve-t-on? Qui y joue? «Essentiellement une jeunesse urbaine, en phase avec la dynamique de la révolution industrielle.» Une lettre datée de 1867 dans laquelle Rodney L. Alfrey, un étudiant anglais, demande à la Municipalité lausannoise l'autorisation d'accéder au parc de Valency a récemment été retrouvée.

Alors que Lausanne s'essaie au football pour concurrencer l'aviron, le tennis et la gymnastique, bien implantés, au même moment, à Genève, la «Suisse sportive» organise la Coupe du Dimanche, dont la première édition sourit aux Servettiens (4-0 contre Neuchâtel). Cela coïncide avec l'apparition des premières annonces de match dans les

gazettes. À l'époque, Lausanne, qui compte 47'000 habitants, ne bénéficie pourtant pas du même rayonnement que sa rivale du bout du lac. «C'est une ville moyenne de province, qui ne régate pas avec Genève, déjà ouverte sur le monde. Dans un canton aussi agricole que Vaud, Lausanne joue un rôle de pôle central d'attractivité. Dans le développement du sport, elle est même plus importante que Genève de par sa situation géographique à un carrefour ferroviaire.»

Au tournant du siècle, le sport n'en est qu'à ses balbutiements. Il faut créer des règles, veiller à les uniformiser. Cela concerne aussi la liberté des joueurs. «Un délégué neuchâtelois avait fait la proposition d'interdire à tout joueur d'évoluer dans un club éloigné de plus de 10 km de son domicile.» Avec son collègue Philippe Vonnard, chercheur à l'Institut des Sciences du sport de l'UNIL, l'historien avait écrit en 2016 un premier livre consacré aux pionniers du football suisse. Un deuxième ouvrage est en préparation. On y relatera son essor de ville en ville. «Il existait déjà des concurrences locales. La rivalité est exacerbée quand on partage des derbies.» Celui de ce dimanche sera un nouveau chapitre à écrire dans une histoire commencée 121 ans plus tôt.

## Des retrouvailles placées sous haute surveillance

Avec l'offensive de l'hiver et un thermomètre frôlant le zéro degré, on va grelotter à la Tuilière. Après la première neige tombée samedi, le ciel devrait à nouveau cracher quelques flocons au coup d'envoi. Mais il fera aussi show dans les tribunes, où le comportement des fans sera particulièrement scruté. Pour ce premier derby lémanique disputé à la Tuilière avec du public - celui de ce printemps l'avait été à huis clos -, les supporters grenat seront présents en masse: 600 d'entre eux rempliront le parking visiteur, alors que plusieurs autres centaines ont pris des billets dans les emplacements voisins.

Au moment où le football helvétique cherche des solutions pour lutter contre la vio-

lence banalisée - avec la généralisation attendue du billet nominatif, voire la suppression des secteurs visiteurs -, ce LS-Servette servira de test grandeur nature. Le 23 octobre dernier, le derby de la Limmat avait dégénéré et basculé dans le chaos quand des «fans» du FCZ avaient pénétré sur la piste pour en découdre avec ceux de GC. Le même week-end, un bus lucernois avait été saccagé par des Saint-Gallois.

Vice-président du LS, Vincent Steinmann sait que ces retrouvailles s'annoncent à hauts risques. «On ne nous pardonnera aucun débordement, note-t-il. Tout le monde a intérêt à ce que cela se passe bien pour le futur.» C'est tout l'enjeu sécuritaire du derby. NJR

Publicité

## Concours



A gagner!

Vos entrées pour l'exposition «Le Mythe du samouraï» au Musée d'Histoire de Berne!

Exposition à voir jusqu'au 5 juin 2022  
www.bhm.ch



Bernisches Historisches Museum  
Musée d'Histoire de Berne

PAR SMS (Fr. 1.50/SMS)

1. Tapez le code SMS LMD SAMOURAI
2. Envoyez le message au 8000

PAR INTERNET

www.femina.ch/concours

CONDITIONS DE PARTICIPATION  
Délai de participation mardi 30 novembre 2021 à minuit. Les employés de Tamedia SA et de ses sociétés affiliées, de l'entreprise partenaire du concours ainsi que leur famille ne sont pas autorisés à participer. Cette offre n'est pas convertible en espèces. Tout recours juridique est exclu. Les coordonnées des participants peuvent être utilisées à des fins marketing. Les gagnants seront avisés par courrier ou par email.